

# ÄSTHETISCHE GESICHTS- BEHANDLUNGEN? ABER NATÜRLICH!

Bereits seit 20 Jahren steht die Hyaluron-Filler Marke Restylane für natürlich wirkende Ergebnisse bei ästhetischen Gesichtsbearbeitungen

**M**it der Zeit hinterlässt das Leben Spuren in unserem Gesicht. Ob die kleinen Fältchen an den Augen, die sich beim Lachen bilden, oder die Falten zwischen Nasenflügeln und Mundwinkeln,

die sich mit der Zeit verstärken – diese Spuren gehören zu uns. Doch für den einen oder anderen sind sie Makel, die das eigene Erscheinungsbild stören und unzufrieden machen. Viele erschrecken intuitiv vor einer ästhetischen Gesichtsbearbeitung zurück und haben große Bedenken – zu Unrecht.

Denn die bekannte Marke Restylane hat sich mit ihren Hyaluron-Fillern zum Ziel gesetzt, natürlich wirkende Behandlungsergebnisse zu erzielen und die individuellen Wünsche der Patienten zu erfüllen. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums präsentiert die Marke dieses Jahr ein noch umfassenderes Sortiment an Restylane Hyaluron-Fillern, die sich noch besser den unterschiedlichen Patientenbedürfnissen zuordnen lassen. Die verschiedenen Produkte können



**„Den Patienten ist es wichtig, dass ihre persönlichen Gesichtsmarkkmale erhalten bleiben, aber trotzdem das Erscheinungsbild verjüngt wird. Dank der Produktvielfalt von Restylane kann die Behandlung individuell auf die Bedürfnisse des Patienten angepasst werden.“**

Dr. Ludger Meyer, Villa Bella, München



RESTYLANE-  
MARKENBOTSCHAFTERIN  
SHARON STONE

**„Mit den Fillern von Restylane lässt sich bereits nach einer Behandlung ein erfolgreiches Ergebnis erreichen. Auf wirksame Weise werden Linien und Falten reduziert, und die Patienten können die Praxis mit einem guten Gefühl verlassen.“**

Dr. Elisabeth Hauenstein,  
Institut für ästhetische Medizin Breisach



nicht nur ein frischeres und jugendlicheres Aussehen bewirken, sondern auch Ihre Gesichtsmarkkmale durch Konturierung und Formgebung betonen. „Um den Patienten die Angst vor einer ästhetischen Behandlung zu nehmen, ist es wichtig, Vertrauen zwischen Patient und Arzt her-

zustellen. Jeder Schritt sollte genau besprochen werden. Mindestens genauso wichtig ist, dass man als Arzt Vertrauen in das Produkt hat – wie bei Restylane! Mit über 28 Millionen Behandlungen weltweit und einer umfassenden klinischen Studienlage ist das Sicherheits- und Wirksamkeitsprofil von Restylane sehr gut untersucht, was den Patienten ebenfalls ein gutes Gefühl gibt“, erklärt Dr. Ludger Meyer, Chefarzt der Villa Bella in München. Auch Markenbotschafterin Sharon Stone ist überzeugt von der Wirksamkeit und den natürlich aussehenden Ergebnissen, die mit Restylane erzielt werden können. Als erste prominente Markenbotschafterin für Hyaluron-Filler konnte sie mit der letztjährigen Kampagne „Proof in Real Life“ mit Vorurteilen gegenüber ästhetischen Behandlungen aufräumen.